

Lista de Artigos

Linha	Cod.	Designação	Unidade	Qtd	Local de entrega
	1	Aquisição de serviços para a elaboração de plano de comunicação e de promoção do projeto Cultura para todos, na modalidade de CONCURSO VALOR GLOBAL, de acordo com todos os serviços definidos, na Clausula 3.ª, do Caderno de Encargos (Especificações Técnicas para a aquisição de serviços), incluindo:			
1	1.1	Definição da estratégia de comunicação e de promoção do projeto Cultura para Todos, considerando o público-alvo definido; Apresentação de plano de promoção do projeto Cultura para Todos nas redes sociais do Município de Idanha-a-Nova; Elaboração da logomarca do projeto e de suportes de comunicação base para a promoção e divulgação das ações, nomeadamente: Cartazes para promoção e divulgação digital das ações integradas no projeto; Banners para divulgação nos meios de comunicação digital e redes sociais relativamente às ações integradas no projeto; e Flyers para promoção e divulgação das ações integradas no projeto; Adaptação dos suportes de comunicação criados em função das necessidades de organização e execução de cada ação; Apoio na preparação de memorandos para a comunicação social a fim de divulgar as ações integradas no âmbito do projeto; Apoio na elaboração de relatórios de execução física de cada ação do projeto. NOTA: O projeto é composto por 4 ações, prevendo-se ainda a necessidade de prever o desenvolvimento de suportes de comunicação para a apresentação pública e encerramento do projeto, ações de divulgação do projeto em cada freguesia do Município de Idanha-a-Nova para a captação de participantes. O público-alvo do projeto são: idosos, desempregados, comunidade cigana.	vg	1	Concelho de Idanha-a-Nova